

# Gran éxito de la feria "Hechu en Liébana"

11/10/2015

Cientos de personas han pasado durante esta mañana por Camaleño, en un día con temperatura muy agradable. Allí han degustado y comprado productos de los diferentes expositores presentes (quesos, mermeladas, miel, orujo, pan, sidra...), que ocupaban las carpas habilitadas al efecto. En concreto las empresas presentes eran: las queserías Las Brañas de Pendes, La Brañuca de Bejes, Baró, Lebanes, Peñalon, Peña Cortés, Casa Campo, Ándara y Alles; las orujeras Sierra del Oso, Marrubio, Mariano Camacho, Martínez de Cos (también miel y otros productos), Diosanjana y El Coterón; la sidra Pago de Tolina, sidra Valdeaniezo; miel de Turieno, de Las Doñas, José García y Miel Salceda; pan de Vieda y mermeladas Liebanatural. Los expositores han mostrado su satisfacción por el gran número de visitantes y también por las ventas realizadas.



Durante la mañana se han realizado distintos sorteos en una jornada que contó con la presencia del presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y diferentes autoridades.

Con más detalle lo cuenta Pepe Redondo. La Feria tuvo su apertura sobre las once de la mañana. Muy pronto hizo su aparición el Presidente del Gobierno Regional, Miguel Ángel Revilla acompañado de concejales del municipio con su alcalde Óscar Casares al frente, y también tardó poco en ausentarse ya que dijo que tenía que desplazarse hasta Madrid para asistir mañana, por hoy, al desfile de las fuerzas Armadas. Revilla compró prácticamente en todos los stands pagando religiosamente el importe de los productos adquiridos ya que, a pesar de ofrecérselos gratuitamente, en ningún momento accedió a ello.

Según avanzaba la mañana, hicieron acto de presencia también alcaldes de la comarca, el Presidente de la Mancomunidad de Liébana y Peñarrubia, Julio Cires, el consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, y la Directora General de Pesca y Alimentación, Marta López. Esta última hizo entrega de la cesta con productos que se sorteaba a las dos de la tarde. También a las doce se inauguraron los hinchables para los más pequeños quienes disfrutaron durante todo el día, con el descanso para comer, de ellos.

Durante la mañana, se sucedieron así mismo diferentes talleres de elaboración de zumos de manzana, orujo o queso. Los productos resultantes de dichos talleres se ofertaban gratuitamente al mucho público que se agolpaba alrededor de donde se ubicaba el taller.



Por otro lado, también tuvo lugar a lo largo del día el sorteo de cestas llenas de productos típicos de la comarca. Para ello bastaba con entregar una papeleta que se les otorgaba al realizar una compra en cualquiera de los stands o alojamientos de la comarca. En total cinco con llamativos contenidos que se fueron a diferentes lugares. Una de ellas hasta la localidad de Maliaño.

Sobre las dos de la tarde, se ofreció un **homenaje a Consuelo Beares, de la localidad de Pido, pionera en la producción de “Queso de Pido”**. Debido a su edad, 99 años, y su situación física, no pudo estar presente en el mismo recibiendo los presentes, placa y ramo de flores, sus nietos Borja y José Luis.

Por la tarde, continuó la fiesta con la actuación del payaso moderno, juegos tradicionales, globoflexia y humor. Así mismo se produjo el fallo del **Primer concurso de plato o tapa de lo “Hechu en Liébana” para establecimientos hosteleros. Resultó ganador un plato presentado por el restaurante del hotel-refugio de Áliva**, a base de miel, queso de Pido, mermelada de vino y bayas. Finalizó la Feria con la actuación del grupo musical La Ribera Canta y una romería-verbena.

Óscar Casares, alcalde del municipio, se mostraba muy satisfecho con los resultados de esta Primera Edición considerando que *"ha sido un acierto el evento. Dentro del calendario de ferias que se desarrollan en la comarca, ésta es la primera que aglutina todo el sector alimentario de la zona, ya que las demás se dedican a productos concretos como el queso, la miel o el orujo. La respuesta del público ha sido excelente y solo esperamos que en sucesivas ediciones tengamos motivos para seguir diciendo que estamos en el buen camino para que todos los productos de aquí se conozcan tanto en la región como fuera de ella"*.

Por su parte, Oria también comentó *"el acierto de incorporar una feria de este calibre al itinerario de ferias alimentarias, porque una de las prioridades de su Consejería pasa por promocionar y divulgar los productos de la región dentro y fuera de la misma"*.



